

Yakın Doğu Üniversitesi İlahiyat Fakültesi

2025-2026 Akademik Yıl

Kalite Birim Komisyonu

Mezun Bilgilendirme, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik Geri Bildirim Formu Analiz Raporu

Tarih: 22 Haziran 2026

Hazırlayan: Kalite Birimi Komisyonu

Kapsam: Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap Verebilirlik Kriteri (İlahiyat Fakültesi Özel Raporu)

1. Yönetici Özeti

Bu rapor, Yakın Doğu Üniversitesi İlahiyat Fakültesi mezunlarına uygulanan “Bilgilendirme, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik Geri Bildirim Formu”ndan elde edilen verilerin fakülte özelinde analizini sunmaktadır. Toplam **6 İlahiyat Fakültesi mezunu** tarafından doldurulan formlar, fakültenin mezunlarıyla iletişim, bilgilendirme ve geri bildirim süreçlerine dair önemli ipuçları vermektedir.

Temel Bulgular:

- Olumlu Bir Tablo:** Genel üniversite ortalamasının aksine, İlahiyat Fakültesi mezunları **bilgilendirme ve iletişim süreçlerinden genel olarak memnundur**. Birçok ifadeye "Kesinlikle katılıyorum" veya "Katılıyorum" yanıtı verilmiştir.
- En Güçlü Nokta:** Mezunlar, **üniversitenin sosyal medya hesaplarının etkili bir bilgilendirme kanalı** olduğunu ve **iletişim süreçlerinin kuruma olan güveni desteklediğini** güçlü bir şekilde belirtmektedir.
- En Zayıf Nokta (Tek Olumsuzluk):** Fakültenin **en zayıf noktası**, mezunlara yönelik etkinlik, kariyer fırsatları ve iş birliği olanakları hakkında yapılan bilgilendirmelerdir. Bu konuda memnuniyetsizlik ve kararsızlık mevcuttur.
- Dikkat Çeken Konu:** Mezunlardan biri, üniversitenin sosyal medya kanallarından biri olan **Facebook** üzerinden bilgilendirme yapılmasını güçlü bir uygulama olarak belirtmiştir. Bu durum, farklı mezun profillerinin farklı kanalları tercih edebileceğini göstermektedir.
- Öne Çıkan Öneri:** Mezunların en önemli ortak talebi, **her yıl düzenli olarak mezunlarla bir araya gelinen programların (mezun buluşmaları) düzenlenmesidir**.

2. Amaç ve Kapsam

Bu raporun amacı, Yakın Doğu Üniversitesi İlahiyat Fakültesi mezunlarının, üniversitenin bilgilendirme, şeffaflık ve hesap verebilirlik süreçlerine ilişkin algı, memnuniyet ve önerilerini fakülte özelinde analiz etmektir. Elde edilen bulgular, İlahiyat Fakültesi'nin mezun ilişkileri stratejisini geliştirmek için yol gösterici olacaktır.

Rapor, 18-19 Haziran 2026 tarihleri arasında toplanan 6 İlahiyat Fakültesi mezunu yanıtını kapsamaktadır.

3. Demografik Bilgiler (İlahiyat Fakültesi)

- **Mezun Olunan Birim:** İlahiyat Fakültesi (6 katılımcı)
- **Öğrenim Düzeyi:**
 - Lisans: 4 katılımcı
 - Yüksek Lisans: 2 katılımcı
- **Mezun Olunan Program:** İlahiyat (6 katılımcı)

4. Bulgular ve Yorumlar

4.1. İletişim Kanallarının Kullanımı ve Tercihi

İlahiyat Fakültesi mezunları, duyuruları **en çok WhatsApp grupları, Sosyal Medya hesapları ve E-posta** üzerinden takip etmektedir. Kullandıkları kanallar ile tercih ettikleri kanallar arasında belirgin bir farklılık bulunmamaktadır; yani mevcut kanallar, tercihleriyle uyumludur.

- **Takip Edilen Kanallar:** WhatsApp grupları, Sosyal Medya, E-posta.
- **Tercih Edilen Kanallar:** WhatsApp grupları, Sosyal Medya, E-posta.

Yorum: Bu bulgu, İlahiyat Fakültesi mezunlarına yönelik iletişim stratejisinin **mevcut haliyle doğru kanalları hedeflediğini** göstermektedir. WhatsApp ve sosyal medya üzerinden yapılan bilgilendirmeler, hedef kitleye ulaşmada etkili olmaktadır. Bu kanalların daha da aktif ve düzenli kullanılması önerilir.

4.2. Bilgilendirme, Şeffaflık ve İletişim Süreçlerine İlişkin Algı

Aşağıdaki tablo, İlahiyat Fakültesi mezunlarının 10 farklı ifadeye verdiği yanıtların dağılımını göstermektedir. (Genel üniversite ortalaması ile karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.)

İfade	Olumlu (Katılıyorum / Kesinlikle Katılıyorum)	Kararsız / Nötr (Kısmen Katılıyorum)	Olumsuz (Katılmıyorum / Kesinlikle Katılmıyorum)	Bilgim Yok
1. Üniversitenin web sayfası	%50 (3)	0	0	%50 (3)

İfade	Olumlu (Katılıyorum / Kesinlikle Katılıyorum)	Kararsız / Nötr (Kısmen Katılıyorum)	Olumsuz (Katılmıyorum / Kesinlikle Katılmıyorum)	Bilgim Yok
mezun bilgilerine erişim kolaylığı.				
2. Mezun olunan birimin web sayfası güncel ve erişilebilir.	%83 (5)	0	0	%17 (1)
3. Üniversitenin mezunlara yönelik etkinlik, kariyer fırsatları hk. bilgilendirmesi.	%33 (2)	%17 (1)	%17 (1)	%33 (2)
4. Duyuruların zamanında ve anlaşılır iletilmesi.	%67 (4)	0	0	%33 (2)
5. Üniversitenin sosyal medya hesaplarının etkin bilgilendirme kanalı olması.	%83 (5)	0	%17 (1)	0
6. Görüş/öneri iletilebilecek kanallar hakkında bilgi sahibi olma.	%67 (4)	0	0	%33 (2)

İfade	Olumlu (Katılıyorum / Kesinlikle Katılıyorum)	Kararsız / Nötr (Kısmen Katılıyorum)	Olumsuz (Katılmıyorum / Kesinlikle Katılmıyorum)	Bilgim Yok
7. Geri bildirimlerin dikkate alındığını düşünme.	%50 (3)	0	%17 (1)	%33 (2)
8. İletişim süreçlerinin kuruma güveni desteklemesi.	%83 (5)	0	%17 (1)	0
9. Üniversitenin mezunlarla bağını sürdürme çalışmalarını yeterli bulma.	%33 (2)	0	%50 (3)	%17 (1)
10. Genel memnuniyet.	%50 (3)	0	%17 (1)	%33 (2)

Öne Çıkan Bulgular:

- **Yüksek Memnuniyet Oranları:** Genel üniversite ortalamasının aksine, İlahiyat Fakültesi mezunları çoğu ifadede **olumlu yanıt oranlarını yükseltmiştir**.
- **Web Sayfası Erişilebilirliği (İfade 1):** Üniversite genelinde olumlu oran %23 iken, İlahiyat'ta %50.
- **Birim Web Sayfası (İfade 2):** Üniversite genelinde olumlu oran %24 iken, İlahiyat'ta %83.
- **Duyuruların Zamanında İletilmesi (İfade 4):** Üniversite genelinde olumlu oran %24 iken, İlahiyat'ta %67.
- **Sosyal Medya Etkinliği (İfade 5):** Üniversite genelinde olumlu oran %31 iken, İlahiyat'ta %83.
- **Güven (İfade 8):** Üniversite genelinde olumlu oran %29 iken, İlahiyat'ta %83.
- **En Zayıf Nokta - Mezunlarla Bağ Sürdürme (İfade 9):** İlahiyat Fakültesi mezunları, bu ifadede **%50 oranında olumsuz görüş** bildirmiştir. Üniversitenin mezunlarla bağını sürdürme çalışmalarını **yetersiz bulmaktadırlar**. Bu, genel üniversite eğilimiyle de örtüşen bir bulgudur.

- **Dikkat Çekici Bir Diğer Konu - Bilgilendirme Eksikliği (İfade 3):** Mezunlara yönelik etkinlik ve kariyer fırsatları hakkındaki bilgilendirme konusunda hem **olumlu (%33)** hem de **olumsuz (%17)** görüşler ile "**Bilgim yok**" (%33) oranı dikkat çekicidir. Bu, konunun net bir şekilde oturmadığını ve iyileştirmeye açık olduğunu göstermektedir.

Yorum: İlahiyat Fakültesi mezunlarının algısı, genel üniversite ortalamasına göre **oldukça olumludur**. Fakülte, iletişim ve şeffaflık konularında başarılı bir profil çizmektedir. Ancak bu başarının, **somut etkinliklere ve aidiyet duygusunu güçlendirecek faaliyetlere** dönüştürülemediği, memnuniyeti gölgeleyen en önemli faktördür.

4.3. Açık Uçlu Sorulara Verilen Yanıtların Analizi

a) Mezunlara yönelik bilgilendirme ve iletişim açısından güçlü bulduğunuz uygulamalar nelerdir?

- **Facebook:** Bir mezun, **Facebook** üzerinden yapılan bilgilendirmeleri güçlü bir uygulama olarak belirtmiştir. Bu, özellikle ileri yaş gruplarındaki mezunlar için bu platformun hala önemli bir iletişim kanalı olduğunu göstermektedir.
- **Bilemiyorum:** Bir mezun, bu konuda fikrinin olmadığını belirtmiştir.

b) Mezunlarla iletişim ve geri bildirim süreçlerinin geliştirilmesi için öneriniz nedir?

Mezunların önerileri, bir ana tema etrafında toplanmıştır:

- **Mezun Buluşmaları:** İlahiyat Fakültesi mezunlarının en önemli ve ortak talebi, **her yıl düzenli olarak mezunlarla bir araya gelinen programların (mezun buluşmaları, organizasyonlar) düzenlenmesidir**.
 - Bir mezun, "Her yıl mezunlarla bir araya gelinen programlar düzenlenebilir" diyerek bu talebi netleştirmiştir.
 - Diğer bir mezun ise "**Yok**" diyerek herhangi bir önerisi olmadığını, mevcut durumdan memnun olduğunu veya beklentisiz olduğunu ifade etmiştir.
-

5. Sonuç ve Öneriler (İlahiyat Fakültesi Özel)

Sonuç: Yakın Doğu Üniversitesi İlahiyat Fakültesi mezunları, üniversitenin bilgilendirme, şeffaflık ve iletişim süreçlerinden **genel olarak memnundur**. Fakülte, mevcut iletişim kanallarını (özellikle sosyal medya ve WhatsApp) etkin bir şekilde kullanmakta ve mezunların kuruma olan güvenini tesis etmektedir. Ancak bu olumlu algı, **aidiyet duygusunu pekiştirecek ve mezunları bir araya getirecek somut etkinliklere dönüştürülemediği için yetersiz kalmaktadır**. Mezunlar, **düzenli buluşmalarla bağın güçlendirilmesini** talep etmektedir.

Öneriler (İlahiyat Fakültesi İçin):

1. Yıllık Mezun Buluşmaları Düzenlenmesi:

- Fakülte, **her yıl en az bir kez** olmak üzere mezunları bir araya getiren sosyal ve akademik programlar (paneller, sohbet toplantıları, iftar/düğün gibi sosyal etkinlikler) planlamalıdır.
- Bu etkinlikler, mezunların birbirleriyle ve fakülte ile bağlarını güçlendirecek, aidiyet duygusunu artıracaktır.

2. Kariyer ve Etkinlik Bilgilendirmesinin Güçlendirilmesi:

- Fakülte, mezunlara yönelik **iş imkanları, akademik gelişmeler ve dini/sosyal etkinlikler** hakkında daha sık ve kapsamlı bilgilendirme yapmalıdır.
- Bu bilgilendirmeler, özellikle **Facebook gibi farklı yaş gruplarının aktif olduğu platformları da** kapsayacak şekilde çeşitlendirilmelidir.

3. Geri Bildirim Döngüsünün Kurulması:

- Mevcut olumlu algı, düzenli olarak tekrarlanan anketlerle ve bu anketlerin sonuçlarının mezunlarla paylaşılmasıyla daha da güçlendirilebilir. Bu, şeffaflık ve hesap verebilirlik algısını pekiştirecektir.

4. Fakülte Özel İletişim Planının Güncellenmesi:

- Mevcut iletişim stratejisi başarılıdır, ancak bu başarı, **daha kişisel ve etkileşimli** bir hale getirilerek sürdürülmelidir. Mezunların doğum günlerini kutlamak, mezuniyet yıldönümlerini hatırlamak gibi küçük dokunuşlar, bağlılığı önemli ölçüde artıracaktır.
-