

Yakın Doğu Üniversitesi İlahiyat Fakültesi

2025-2026 Akademik Yıl

Kalite Birim Komisyonu

Öğrenci Bilgilendirme, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik Geri Bildirim Formu Analiz Raporu

Tarih: 15 Haziran 2026

Hazırlayan: Kalite Birim Komisyonu

Kapsam: Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap Verebilirlik Kriteri (İlahiyat Fakültesi - Öğrenci Özel Raporu)

1. Yönetici Özeti

Bu rapor, Yakın Doğu Üniversitesi İlahiyat Fakültesi öğrencilerine uygulanan “Bilgilendirme, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik Geri Bildirim Formu”ndan elde edilen verilerin fakülte özelinde analizini sunmaktadır. Toplamda **35 İlahiyat Fakültesi öğrencisi** tarafından doldurulan formlar, öğrencilerin fakülte ve üniversite ile iletişim, bilgilendirme ve geri bildirim süreçlerine dair algılarını ortaya koymaktadır.

Temel Bulgular:

- İletişim Kanalları:** Öğrenciler, duyuruları en çok **WhatsApp grupları** üzerinden takip etmekte ve bu kanalı tercih etmektedir. Sosyal medya ve e-posta da önemli diğer kanallardır.
- Genel Memnuniyet:** İlahiyat Fakültesi öğrencilerinin bilgilendirme ve şeffaflık süreçlerinden genel memnuniyet düzeyi **yüksek ve olumludur**. Birçok ifadeye "Katılıyorum" ve "Kesinlikle katılıyorum" yanıtı verilmiştir.
- En Güçlü Noktalar:**
 - Öğrenciler, **akademik takvim, sınavlar ve ders programları** hakkında yeterli bilgilendirme yapıldığını düşünmektedir.
 - WhatsApp grupları** ve **sosyal medya hesapları**, bilgilendirme süreçlerinde en etkili ve beğenilen araçlar olarak öne çıkmaktadır.
- Gelişime Açık Alanlar:**
 - Geri Bildirimlerin Dikkate Alındığına Dair İnanç:** En düşük puan alan alanlardan biri, öğrenci geri bildirimlerinin dikkate alındığına dair inançtır. Bu, iyileştirilmesi gereken bir güven unsurudur.
 - Önemli Kararların Duyurulması:** Öğrencileri ilgilendiren önemli kararlar ve değişikliklerin açıklığı konusunda tam bir fikir birliği yoktur. Bu durum, süreçlerin daha şeffaf hale getirilmesi gerektiğine işaret etmektedir.
- Öne Çıkan Öneriler:** Öğrenciler, mevcut WhatsApp ve sosyal medya iletişiminin **daha da aktif ve düzenli** kullanılmasını, **e-posta** yoluyla bilgilendirmenin artırılmasını, **mobil uygulama** geliştirilmesini ve **geri bildirimlere daha hızlı dönüş** yapılmasını talep etmektedir.

2. Amaç ve Kapsam

Bu raporun amacı, Yakın Doğu Üniversitesi İlahiyat Fakültesi öğrencilerinin, üniversitenin ve fakültenin bilgilendirme, şeffaflık ve hesap verebilirlik süreçlerine ilişkin algı, memnuniyet ve önerilerini analiz etmektir. Elde edilen bulgular, İlahiyat Fakültesi'nin öğrenci iletişimi ve bilgilendirme stratejisini geliştirmek için yol gösterici olacaktır.

Rapor, 19 Mayıs - 13 Haziran 2026 tarihleri arasında toplanan **35 İlahiyat Fakültesi öğrenci** yanıtını kapsamaktadır.

3. Demografik Bilgiler (İlahiyat Fakültesi Öğrencileri)

- **Öğrenim Görülen Birim:** İlahiyat Fakültesi (35 katılımcı)
- **Öğrenim Düzeyi:**
 - Lisans: 33 katılımcı
 - Yüksek Lisans: 1 katılımcı
- **Öğrenim Görülen Program:** İlahiyat (çoğunlukla), İlahiyat Fakültesi, Arap Dili ve Belağatı (1).
- **Öğrenci Temsilciliği Görevi:** Katılımcıların büyük çoğunluğu (%91) herhangi bir öğrenci temsilciliği, kulüp veya komisyonda görev almadığını belirtmiştir. Sadece 3 öğrenci "Evet" veya "Daha önce yer aldım" yanıtını vermiştir.

4. Bulgular ve Yorumlar

4.1. İletişim Kanallarının Kullanımı ve Tercihi

İlahiyat Fakültesi öğrencileri, duyuruları **en çok WhatsApp grupları** üzerinden takip etmektedir. Bunu sosyal medya hesapları, UZEBİM ve e-posta takip etmektedir. Öğrencilerin tercih ettikleri kanallar ile kullandıkları kanallar büyük ölçüde örtüşmektedir.

- **Takip Edilen Kanallar:** WhatsApp grupları, Sosyal Medya, UZEBİM, E-posta.
- **Tercih Edilen Kanallar (Öncelikli):** WhatsApp grupları, Sosyal Medya, UZEBİM / E-posta.

Yorum: Öğrenciler, mevcut iletişim kanallarını tercihleriyle uyumlu bulmaktadır. **WhatsApp grupları** açık ara en etkili ve tercih edilen kanaldır. Bu durum, fakültenin mevcut iletişim stratejisinin doğru kanalları hedeflediğini ancak bu kanalların etkinliğinin daha da artırılabileceğini göstermektedir.

4.2. Bilgilendirme, Şeffaflık ve İletişim Süreçlerine İlişkin Algı

Aşağıdaki tablo, İlahiyat Fakültesi öğrencilerinin 10 farklı ifadeye verdiği yanıtların dağılımını göstermektedir.

İfade	Olumlu (Katılıyorum / Kesinlikle Katılıyorum)	Kararsız / Nötr (Kısmen Katılıyorum)	Olumsuz (Katılmıyorum / Kesinlikle Katılmıyorum)	Bilgim Yok
1. Üniversitenin web sayfası öğrenci bilgilerine erişim kolaylığı.	%54 (19)	%17 (6)	%11 (4)	%17 (6)
2. Öğrenim gördüğü birimin web sayfası güncel ve erişilebilir.	%66 (23)	%14 (5)	%11 (4)	%9 (3)
3. Duyuruların zamanında ve anlaşılır iletilmesi.	%54 (19)	%23 (8)	%17 (6)	%6 (2)
4. Akademik takvim, sınavlar, ders programları hk. bilgilendirme.	%71 (25)	%14 (5)	%9 (3)	%6 (2)
5. Üniversitenin eğitim, sosyal, kültürel faaliyetler hk. bilgilendirmesi.	%49 (17)	%20 (7)	%17 (6)	%14 (5)
6. Önemli kararlar ve değişikliklerin açık duyurulması.	%43 (15)	%23 (8)	%20 (7)	%14 (5)

İfade	Olumlu (Katılıyorum / Kesinlikle Katılıyorum)	Kararsız / Nötr (Kısmen Katılıyorum)	Olumsuz (Katılmıyorum / Kesinlikle Katılmıyorum)	Bilgim Yok
7. Görüş/öneri/şikâyet iletilebilecek kanallar hk. bilgi sahibi olma.	%54 (19)	%17 (6)	%17 (6)	%11 (4)
8. Öğrenci geri bildirimlerinin dikkate alındığını ve iyileştirmelere yansıdığını düşünme.	%46 (16)	%20 (7)	%23 (8)	%11 (4)
9. Bilgilendirme süreçlerinin kuruma olan güveni desteklemesi.	%66 (23)	%14 (5)	%9 (3)	%11 (4)
10. Genel memnuniyet.	%63 (22)	%17 (6)	%9 (3)	%11 (4)

Öne Çıkan Bulgular:

- **Yüksek Memnuniyet Oranları:** İlahiyat Fakültesi öğrencileri, genel olarak bilgilendirme ve şeffaflık süreçlerinden **memnundur**.
- **Akademik Bilgilendirme (İfade 4):** Öğrencilerin **%71'i**, akademik takvim, sınavlar ve ders programları hakkında yeterli bilgilendirme yapıldığını düşünmektedir. Bu, en yüksek memnuniyet oranıdır.
- **Birim Web Sayfası (İfade 2) ve Güven (İfade 9):** Her iki ifadede de **%66** oranında olumlu görüş bulunmaktadır. Öğrenciler, fakülte web sayfasını yeterli bulmakta ve iletişim süreçlerinin kuruma olan güvenlerini desteklediğini belirtmektedir.
- **En Düşük Memnuniyet Alanları:**
 - **Geri Bildirimlerin Dikkate Alınması (İfade 8):** **%46** olumlu görüş ile en düşük orana sahiptir. **%23** oranında olumsuz görüş bulunmaktadır. Bu, öğrencilerin geri bildirimlerinin sonuçlarını göremedikleri ve dikkate alınmadığını düşündükleri anlamına gelir.

- **Önemli Kararların Duyurulması (İfade 6):** %43 olumlu görüş ile ikinci en düşük orandadır. Öğrencileri ilgilendiren önemli kararların duyurulma şekli konusunda tam bir tatmin yoktur.
- **"Bilgim Yok" Oranları:** Genel olarak düşüktür, bu da öğrencilerin süreçler hakkında bilgi sahibi olduğunu göstermektedir. En yüksek "Bilgim yok" oranı, üniversitenin sosyal/kültürel faaliyetleri hakkındaki bilgilendirmede (%14) görülmektedir.

Yorum: İlahiyat Fakültesi öğrencileri, temel akademik bilgilendirme konusunda memnun olsa da, **geri bildirim mekanizmasının etkinliği** ve **önemli kararların şeffaflığı** konularında iyileştirmeye ihtiyaç olduğunu göstermektedir. Öğrenciler, kendilerini dinleyen ve görüşlerini dikkate alan bir kurum görmek istemektedir.

4.3. Açık Uçlu Sorulara Verilen Yanıtların Analizi

a) Üniversite veya birim düzeyinde bilgilendirme, duyuru ve bilgiye erişim açısından güçlü bulduğunuz uygulamalar nelerdir?

- **En Sık Tekrarlananlar: WhatsApp grupları** (ve sınıf grupları), **Sosyal Medya** (özellikle Instagram) ve **UZEBİM**.
- **Diğer Belirtilenler:** Web sitesi, öğrenci temsilcileri, sınıf içi bilgilendirmeler ve yüz yüze iletişim.
- **Olumlu Geri Bildirimler:** Birçok öğrenci, mevcut sistemden memnun olduğunu ve bilgilendirmelerin yeterli olduğunu belirtmiştir. Örneğin, "WhatsApp üzerinden gerekli duyuruları görüyorum" veya "Sosyal medya hesapları iyi haber kaynağıdır" gibi ifadeler kullanılmıştır.

b) Öğrencilere yönelik bilgilendirme, web sayfaları, duyurular veya geri bildirim süreçlerinin geliştirilmesi için öneriniz nedir?

Öğrencilerin önerileri aşağıdaki temalar altında toplanabilir:

1. Mevcut Kanalların Etkinleştirilmesi:

- **WhatsApp / Sosyal Medya:** Daha aktif, düzenli ve kapsamlı kullanım. Herkesin ulaşabileceği gruplar oluşturulması.
- **E-posta:** Önemli duyuruların ve geri bildirimlerin e-posta yoluyla da iletilmesi.

2. Teknoloji ve Yeni Platformlar:

- **Mobil Uygulama:** Öğrencilere anlık bildirim gönderebilecek, tüm bilgilerin tek bir platformda toplandığı bir mobil uygulama talebi oldukça güçlüdür. ("Okulun kendi uygulaması olmalı", "Acilen bir mobil uygulama geliştirilmeli").
- **Yapay Zeka:** Bilgilendirme süreçlerinde yapay zeka destekli çözümler önerilmektedir.

3. Geri Bildirim ve Şeffaflık:

- **Hızlı Geri Dönüş:** Öğrenci görüş, öneri ve şikâyetlerine daha hızlı cevap verilmesi.
- **Geri Bildirimlerin Dikkate Alınması:** Öğrencilerin önerilerinin dikkate alındığının gösterilmesi ve sonuçlarının paylaşılması.
- **Daha Açıklayıcı ve Anlaşılır Duyurular:** Duyuruların sade, net ve anlaşılır bir dille hazırlanması.

4. Web Sitesi İyileştirmeleri:

- Web sayfalarının daha güncel, sade, kullanıcı dostu ve mobil uyumlu hale getirilmesi.

5. Sonuç ve Öneriler (İlahiyat Fakültesi - Öğrenci Özel)

Sonuç: Yakın Doğu Üniversitesi İlahiyat Fakültesi öğrencileri, üniversitenin ve fakültenin bilgilendirme ve şeffaflık süreçlerinden **genel olarak memnundur**. WhatsApp grupları ve sosyal medya, iletişimde en etkili araçlar olarak öne çıkmaktadır. Ancak, bu olumlu tablonun gölgesinde, **geri bildirim mekanizmasının etkisizliği** ve **önemli kararların duyurulma şekli** konularında ciddi bir iyileştirme ihtiyacı bulunmaktadır. Öğrenciler, **daha hızlı, daha şeffaf ve daha teknolojik** bir iletişim sistemi beklemektedir.

Öneriler (İlahiyat Fakültesi İçin):

1. Geri Bildirim Döngüsünün Güçlendirilmesi:

- Öğrencilerden alınan geri bildirimlerin (anket, şikâyet, öneri) düzenli olarak değerlendirildiği ve sonuçlarının öğrencilerle paylaşıldığı **şeffaf bir sistem** kurulmalıdır.
- Öğrencilere, "Geri bildiriminiz için teşekkür ederiz, şu iyileştirmeyi yaptık" gibi geri dönüşler yapılarak **güven inşa edilmelidir**.

2. Önemli Kararların Duyurulmasında Şeffaflığın Artırılması:

- Öğrencileri ilgilendiren tüm önemli kararlar (müfredat değişiklikleri, sınav takvimi güncellemeleri, yeni düzenlemeler vb.), **gerekçeleriyle birlikte** ve **öğrencilerin anlayacağı bir dille** duyurulmalıdır.
- Bu duyurular, sadece WhatsApp gruplarına değil, aynı zamanda **e-posta** ve **web sitesi** üzerinden de yapılmalıdır.

3. Resmi Bir Mobil Uygulamanın Geliştirilmesi:

- Tüm duyuruların, akademik takvimin, ders programlarının ve geri bildirim formlarının tek bir yerden yönetilebileceği, **anlık bildirim** gönderebilen bir mobil uygulama geliştirilmesi öğrencilerin en önemli taleplerinden biridir. Bu, UZEBİM'in işlevselliğini artıracaktır.

4. İletişim Kanallarının Daha Aktif ve Düzenli Kullanılması:

- **WhatsApp grupları** ve **sosyal medya hesapları**, sadece acil duyurular için değil, aynı zamanda düzenli bilgilendirme, etkinlik tanıtımı ve öğrenci başarılarının paylaşımı için de kullanılmalıdır.
- **E-posta**, resmi ve önemli bilgilendirmeler için daha sık ve etkin bir şekilde kullanılmalıdır.

5. Web Sayfalarının İyileştirilmesi:

- Fakülte web sayfası, daha **sade, mobil uyumlu, güncel ve kullanıcı dostu** bir arayüze kavuşturulmalıdır. Bilgilerin kolayca bulunabilir olması sağlanmalıdır.